LE OPPORTUNITA' PROFESSIONALI CON LE CAMERE FULL IMAGE 360°

IL CASO DELLA CAMERA IRIS 360 PER GOOGLE STREET VIEW

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

GEOfly
WWW.GEO-FLY.ORG

Il corso è erogato e approvato dal Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati. Il riconoscimento dei crediti formativi professionali, previsti dal regolamento per la formazione professionale continua a norma del DPR n. 137/2012, è subordinato al completamento di tutte le componenti teoriche ed al superamento di tutti i test di autovalutazione che compongono il percorso formativo.

N. ore di formazione: 4

FINALITA' DEL CORSO

Il corso fornisce un'ampia panoramica sulle attrezzature e i dispositivi per lavorare con le immagini a 360°, con particolare focus sulla camera IRIS 360.

Tratta, nello specifico, il funzionamento:
- del software "NCTech Immersive Studio" fornito con la camera IRIS 360;
- dei software opzionali freeware "Pano2vr" e "3D Vista" per la creazione di tour virtuali, attraverso una descrizione puntuale degli applicativi.

Il corso prevede esercitazioni che garantiscono al discente un apprendimento guidato, step by step.

Esplicita, altresì, la prassi per acquisire la certificazione "Google Street View Trusted", ossia per diventare un professionista certificato Google, capace di realizzare tour virtuali delle attività con il marchio Google, attraverso "Google My Business".

Infine, il professionista che svolge il suddetto percorso formativo, riceve un quadro dettagliato sul marketing immobiliare e del territorio, nonché utili consigli per proporsi ai clienti con una diversificazione delle attività e dei servizi capace di rafforzare la propria posizione sul mercato del lavoro e far risaltare la primaria funzione di Broker dell'innovazione.

GEOweb SPA

ABILITA' CONSEGUITE

Modulo 1: Introduzione al mondo delle camere panoramiche o 360°
Il professionista acquisisce la terminologia tecnica, le basi sulle principali tecniche di scatto, la logica di approccio per l'utilizzo delle camere 360°, la capacità di scelta tra i vari prodotti hardware e software presenti sul mercato.

Obiettivo del modulo è fornire le corrette basi concettuali, tecniche, di mercato e logiche che introducano al lavoro con le camere 360°.

Modulo 2: Lavorare con la camera IRIS 360
Il professionista apprende la procedura di acquisizione delle immagini, la loro visualizzazione ed elaborazione attraverso il software "NCTech Immersive Studio", incluso nelle dotazioni della camera IRIS 360.

Il modulo guida il discente nelle fasi di montaggio e preparazione delle attrezzature per la ripresa e il download, l'installazione e le impostazioni di lavoro relative al software.

Modulo 3: La certificazione "Google Street View Trusted"
Il professionista riceve le informazioni necessarie all'utilizzo, a scopi professionali, delle applicazioni "Google Street View" e "My Business", ed impara le procedure per la pubblicazione sul Web delle immagini della IRIS 360. Infine, apprende la prassi per ottenere la certificazione "Google Street View Trusted" e diventare un professionista certificato.

ABILITA' CONSEGUITE

Modulo 4: I Tour Virtuali Prima Parte
Il professionista apprende le basi conoscitive per lavorare con i tour virtuali. Acquisisce, in particolare, la conoscenza delle applicazioni Web per la condivisione di immagini 360°, e delle procedure per la creazione di tour virtuali all'interno dell'ambiente freeware "Pano2vr".

Modulo 5: I Tour Virtuali Seconda Parte
Il professionista approfondisce le conoscenze di base per lavorare con i tour virtuali.
Acquisisce la conoscenza delle applicazioni Web per la condivisione di immagini 360° e delle procedure per la creazione di tour virtuali. L'ambiente di lavoro è quello del software freeware "3D vista".

Modulo 6: Le prospettive professionali del rilievo 360°
Il professionista apprende come utilizzare le nuove tecnologie, finalizzate alla creazione di attività business derivanti dall'utilizzo del rilievo con le immagini a 360°. Apprende le basi della comunicazione Web specifica, orientate al settore immobiliare, del territorio e del turismo.

Obiettivo del modulo è fornire al discente un'ampia panoramica sugli scenari operativi e sulle tecniche promozionali, per poter cogliere le nuove opportunità offerte dalle tecniche di documentazione e dagli strumenti basati sull'uso delle immagini a 360°.

PROGRAMMA DEL MODULO 1

Durata: 45'

DEFINIZIONE
– La terminologia tecnica e i concetti di base per il corretto approccio alle camere 360°.

ATTREZZATURE E TECNICHE DI SCATTO
– Panoramica sulle principali tipologie di camere 360° e attrezzature per il loro utilizzo. Introduzione alle tecniche di scatto, unione delle immagini e HDR (High Dynamic Range).

PRESENTAZIONE DELLA IRIS 360
– Parametri tecnici ed operativi della camera 360°. Introduzione all'App di controllo della camera IRIS 360. Norme sulla sicurezza e per un corretto utilizzo della camera.

INTRODUZIONE AI SOFTWARE PER LA CREAZIONE DI IMMAGINI 360°
– Descrizione dei principali software disponibili sul mercato. Introduzione al software "NCTech Immersive Studio" dedicato all'elaborazione delle immagini della camera IRIS 360 ed al corretto utilizzo della camera.

PROGRAMMA DEL MODULO 2

Durata: 45'

MONTAGGIO DELLA CAMERA IRIS 360 E DELLE ATTREZZATURE DA RIPRESA
– Descrizione e assemblaggio dei componenti, istruzioni per il corretto utilizzo.

PREPARAZIONE DELL'AMBIENTE DI LAVORO
– Procedura di download ed installazione degli applicativi per il controllo della IRIS 360 tramite cellulare, tablet o PC. Descrizione del funzionamento di IRIS 360 App.

LE PROCEDURE PER L'ACQUISIZIONE DELLE IMMAGINI
– Indicazioni per il posizionamento della camera per le riprese, procedure di scatto istantaneo e ritardato, gestione delle impostazioni di auto processamento, acquisizione delle immagini.

IL SOFTWARE DI PROCESSAMENTO DELLE IMMAGINI E VISUALIZZATORE "NCTECH IMMERSIVE STUDIO"
– Procedura di download ed installazione. Descrizione dei parametri di impostazione delle directory e delle principali funzionalità della parte process images e della parte Viewer.

TEST DI VALUTAZIONE FINALE DEL GRADO DI APPRENDIMENTO DEL PARTECIPANTE RELATIVO AL PRIMO E SECONDO MODULO (TEST A DOMANDA MULTIPLA)
– Fase conclusiva con valutazione dei partecipanti mediante test relativo al primo e secondo modulo. (Test a domanda multipla).

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

GEOfly
WWW.GEO-FLY.ORG

GEOweb SPA

PROGRAMMA DEL MODULO 3

Durata: 30'

LA STORIA DI "GOOGLE STREET VIEW"
– Cenni di storia e di sviluppo futuro del progetto "Google Street View". Livello attuale di copertura della superficie terrestre.

IL FUNZIONAMENTO DI "GOOGLE STREET VIEW" E "MY BUSINESS"
– Descrizione delle funzioni dell'App "Google Street View".
Focus sull'acquisizione e pubblicazione delle immagini 360° con il dispositivo IRIS 360. Focus sulla creazione dei profili tramite l'App Google "My Business".

LA CERTIFICAZIONE "GOOGLE STREET VIEW TRUSTED"
– La prassi per ottenere la certificazione "Google Street View Trusted" e diventare un professionista certificato. Descrizione della normativa sulla privacy per accedere ai servizi Google, criteri di qualità dell'immagine, connettività e adeguatezza. Processo di validazione delle immagini per la pubblicazione su Google.

PROGRAMMA DEL MODULO 4

Durata: 50'

DEFINIZIONI
– Definizione di tour virtuale. I principali formati digitali, struttura e caratteristiche generali dei tour virtuali.

GLI STRUMENTI PER LA CREAZIONE DI TOUR VIRTUALI
– Descrizione dei principali software e applicazioni Web per la condivisione di immagini 360°.

IL SOFTWARE "PANO2VR"
– La struttura del software, importazione dei dati, la creazione di progetti e la loro esportazione. La creazione di un tour virtuale, la gestione degli hotspot e delle mappe attraverso la creazione di interfacce personalizzate.

ESERCITAZIONI SU "PANO2VR"
– Descrizione del software, procedure per la creazione di tour virtuali di interni ed esterni, procedura per l'inserimento della mappa del tour e per la gestione delle interfacce.

PROGRAMMA DEL MODULO 5

Durata: 50’

IL SOFTWARE 3D VISTA
– Descrizione della struttura e del funzionamento del software.

GLI STRUMENTI PER LA CREAZIONE DI TOUR VIRTUALI
– Descrizione dei principali tools di “3D Vista”.

ESERCITAZIONE SU “3D VISTA”
– Descrizione del software, procedure per la creazione di tour virtuali di interni ed esterni, procedura per l’inserimento della mappa del tour e per la gestione delle interfacce.

PROGRAMMA DEL MODULO 6

Durata: 20’

INNOVAZIONE PROFESSIONALE
– Scenari operativi, opportunità di business e innovazione per i professionisti tecnici che valorizzano le proprie attività e il proprio parco clienti.

DAL MARKETING AI MODELLI 3D
– L’uso innovativo delle camere a 360°. Marketing immobiliare, misure e modelli 3D in un continuo operativo e di opportunità professionali.

COMUNICAZIONE, WEB E PROMOZIONE IMMOBILIARE
– Il mondo della comunicazione Web, della promozione immobiliare e dei servizi aggiuntivi alle pratiche edilizie per il commercio.

PROMOZIONE TERRITORIALE E TURISMO
– Le nuove opportunità per i professionisti nel campo dei beni culturali, territoriali e del turismo.

TEST DI VALUTAZIONE FINALE DEL GRADO DI APPRENDIMENTO DEL PARTECIPANTE RELATIVO AI MODULI TERZO, QUARTO, QUINTO E SESTO
– Fase conclusiva con valutazione dei partecipanti mediante test relativo ai moduli terzo, quarto, quinto e sesto.